



26. november 2024

TURUNDUSE PÕHIMÕTTED

Olvi Grupp

SIHT JA ULATUS

Turunduse põhimõtete eesmärk on tagada, et Olvi Grupi äritegevust ja arengut juhitakse kooskõlas turunduse eesmärkidega ning et kõik turundusega seotud mõjud, riskid ja võimalused on asjakohaselt hallatud. Käesolev dokument seab selged sihid, lähtudes megatrendidest, huvirühmade ootustest ja ettevõtte strateegiast. Samuti kirjeldab see Olvi Grupi kõigi kaubamärkide väljapoole suunatud turunduse miinimumnõudeid. Lisaks turundustegevusele kehtivad turunduseetika põhimõtted ka sponsorlusele. Põhimõtted täiendavad Olvi Grupi käitumisjuhendit ja muid seotud dokumente. Turunduse põhimõtted kehtivad kõigi Olvi Grupi ettevõtete juhtkondadele, töötajatele ja lepinguliste partnerite töötajatele. Inimõiguste järgimisega seotud miinimumnõuded Olvi Grupi äripartneritele on käsitletud meie käitumisjuhendis partneritele.

PÜHENDUMUS

Olvi Grupi turundust ja reklaami korraldatakse vastavalt tööstusharu poolt heakskiidetud tegevustavadele ja eetilistele põhimõtetele. Kõigi toodete turunduses vastab Olvi Grupp eneseregulatsioonile ja tööstusharu ühistele suunistele, mille on avaldanud näiteks õlle- ja karastusjookide tööstuse riiklikud liidud (Eesti Toiduainetööstuse Liit, Eesti Õlletootjate Liit, Karastusjookide Tootjate Liit), Euroopa Õlletootjate Liit, Unesda ja Euroopa Siidri- ja Puuviljaveini Assotsiatsioon (AICV).

Meie eesmärk on tagada, et vastutustundliku turunduse põhimõtteid ei rikutaks. Kui siiski esineb rikkumisi, analüüsime neid põhjalikult ning täiustame oma tegevusi, et ennetada sarnaseid olukordi tulevikus.

EESMÄRGID

Meie turundustegevust suunavad järgmised põhimõtted:

Eetiline ja lugupidav turundus

Meie turundus lähtub eetilistest põhimõtetest ja austab inimõigusi. Me ei loo ega levita sõnumeid, mis võiksid kedagi solvata. Edendame mitmekesisust ning välistame igasuguse diskrimineerimise soo, vanuse, etnilise kuuluvuse, rassi, nahavärvi, seksuaalse orientatsiooni, puude, poliitiliste vaadete, usuliste tõekspidamiste, rahvusliku või sotsiaalse tausta või muude tunnuste alusel. Vältime stereotüüpide ja solvavate kujutiste kasutamist tagades, et meie turundus on õiglane, kaasav ja lugupidav.

Vastutustundlik tarbimine

Oleme pühendunud vastutustundliku ja tasakaalustatud tarbimiskultuuri edendamisele. Mõistame, et suhkru ning alkoholi- või energijajookide liigtarbimine võib avaldada tervisele negatiivset mõju.

Mõõduka tarbimise edendamiseks keskendume alkoholivabade ja madala alkoholisisaldusega toodete pakkumise laiendamisele, samuti suhkruvabade ja vähendatud suhkrusisaldusega toodete arendamisele. Lisaks edendame vastutustundlikku tarbimist, pakkudes nii alkoholseid kui ka alkoholivabu tooteid ka väiksemates pakendites.

Töötame selle nimel, et edendada mõõdukat ja vastutustundlikku tarbimiskultuuri. Meie reklaamid ei propageeri liigtarbimist ega kujuta positiivses valguses inimesi, kes tarbivad alkoholi suurtes kogustes või kiiresti. Seame eesmärgiks korraldada igal aastal algatusi, mis toetavad vastutustundlikku alkoholitarbimist. Lisaks teeme koostööd riiklike ja rahvusvaheliste organisatsioonide ning partneritega, et edendada teadlikkust ja vastutustundlikke tarbimisharjumusi.

Sobilik käitumine

Soovime tagada, et meie turundus ei õhutaks tarbijaid sobimatule käitumisele. Alkoholi tarbimist ei seostata kunagi liiklusvahendi juhtimisega ega muude ohtlike olukordadega, samuti mitte seksuaalse ega sotsiaalse eduga nagu populaarsus või enesekindlus. Alkoholi ei turundata selle enesekontrolli vähendava mõju tõttu. Samuti ei näidata ega ülistata alkoholi turundustegevuses vägivalda ega muul moel agressiivset käitumist. Lisaks tagame, et meie reklaamid ei propageeri antisotsiaalset joomiskultuuri.

Vastutustundlik tarbijakommunikatsioon

Soovime tagada, et meie toodete etiketid ja veebileht annaksid tarbijatele selget ja arusaadavat teavet. Enamikul meie toodetest on koostisosade nimekiri ja toitumisalane info, millele pöörame suurt tähelepanu. Alkoholisisaldusega tooted märgistame selgelt. Enamik meie alkoholsetest toodetest sisaldab hoiatusi, mis keelavad tarbimise alaealistel, rasedatel ja autojuhtidel. Energijajookid sisaldavad kasutusjuhiseid ning hoiatusi teatud tundlikele rühmadele. Lisaks võib toodetel olla ka vabatahtlikku teavet, mis on seotud jätkusuutlikkusega. Samuti anname infot pakendite taaskasutuse kohta ja julgustame keskkonnasõbralikku käitumist ka muude kanalite kaudu.

Tõesed tarbijasõnumid

Jagame tõest ja faktidel põhinevat teavet ning väldime põhjendamatuid tooteväiteid. Meie turunduskommunikatsioon on selgelt eristatav muust sisust, et tagada läbipaistvus ja usaldusväarsus.

Fookus õigel sihtrühmal

Alkoholsete jookide reklaam digikanalites on lubatud ainult siis, kui vähemalt 70% sihtrühmast on vanemad kui riigis kehtiv alkoholitarbimise vanusepiir. Reklaamides osalevad inimesed peavad olema vähemalt 25-aastased. Kui kasutatakse multifilmitegelasi, ei tohi need olla atraktiivsed pidades silmas lapsi. Samuti ei tohi turundusmaterjalid olla suunatud lastele. Olvi Grupp ei toeta alaealiste alkoholitarbimist ega alkoholi müüki või tarnimist alaealistele.

Karastusjookide reklaam ei ole suunatud alla 12-aastastele lastele. See kehtib trükimeedias, internetis ja televisioonis, kuid mitte toote enda või selle pakendi puhul. Kui vähemalt 35% meediakanali sihtrühmast on alla 12-aastased või võib seda eeldada, ei reklaami Olvi Grupp selles keskkonnas ühtegi jooki. Reklaamide sisu ei tohi olla just lastele atraktiivne, välja arvatud juhul, kui see toetab kehalist aktiivsust. Samuti ei tohi karastusjookide reklaamid sisaldada vägivalda ega agressiivset käitumist. Energiajookide reklaamid on suunatud ainult teatud eest inimestele vastavalt riiklikule seadusandlusele.

Kui karastusjook on mõeldud alla 12-aastastele, võib selle pakend olla kujundatud vastavalt sihtrühmale. Sellisel juhul on toote ainus reklaam toode ise, selle väljapanek poes ja toodete jagamine üritustel. Neid jooke ei tohi eraldi reklaamida ega turundada.

TAGASISIDE

Pakume tarbijatele erinevaid kanaleid tagasiside andmiseks ning kasutame saadud tagasisidet oma tegevuse arendamiseks. Lisaks on tarbijatel võimalus teatada eetilistest rikkumistest meie vilepuhumiskanali kaudu.